

Zorgverzekering voor Afrika

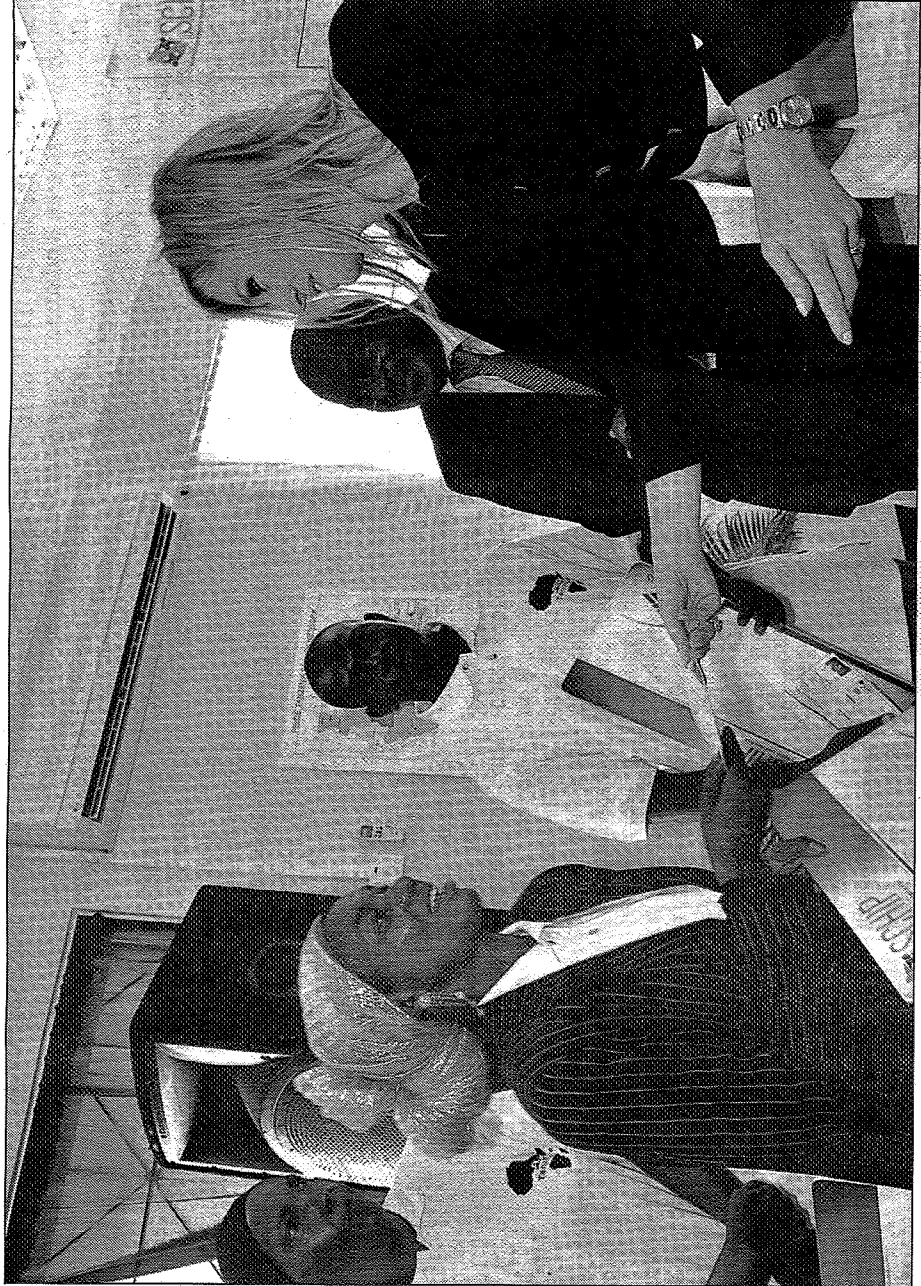
MAXIMA STEUNT PLAN VOOR HULP TANZANIA

■ door ALEX DE VRIES

DAR ES SALAAM - De nieuwe wonderpil voor arm Afrika moet het worden: een zorgverzekering naar draagkracht. Arme, zieke Afrikanen hoeven niet langer eigen-dommen te verkopen, hun bedrijfje op te doeken, tegen woekerrentes geld te lenen of in het uiterste geval te sterven. Ze kunnen zich gewoon, net als wij, voor medische hulp melden bij een kliniek in de buurt.

Het op ons oude ziekenfonds gestoelde plan is afkomstig van de stichting PharmAccess. Het Health Insurance Fund van de Nederlandse stichting - voortgekomen uit hiv-/aidsonderzoek van het AMC - mikt op 90.000 Tanzania-nen. „Een nieuwe tijdperk van publiek-private samenwerking is aangebroken voor de derde wereld. Waar de staat in arme landen faalt en ve-le miljarden van de Wereldbank aan de strijk-stok blijven hangen of niet goed worden be-steedt, geven wij het goede voorbeeld en bieden hoop”, zegt fondsvoorzitter Kees Storm, tot 2002 bestuursvoorzitter van Aegon. Samen met oud-geo Sjoerd van Keulen van SNS Reaal trok hij zes multinationals (Aegon, SNS Reaal, Achmea, Heineken, Unilever en Shell) over de streep om duurzaam te investeren.

Ontwikkelingshulp avant la lettre, want de grote donoran-den maken zelden gebruik van kennis en competenties van het bedrijfsleven in deze. Het Nederlandse fonds ontvangt als enige in heel Afrika van de Wereldbank geld (€ 4 miljoen) om zorgverzekeringen aan ar-men aan te bieden. De Ver-enigde Staten dragen bij via USAid. De Nederlandse over-heid staat de komende vijf jaar garant voor 100 miljoen. Een ander deel van het geld is af-komstig uit een internationaal investeringsfonds door Van Keulen opgezet. En na vier jaar succesvol lobbyen en een geslaagde pilot in Nigeria was het deze week eindelijk zover. In een buitenwijk van



• Prinses Máxima overhandigt de eerste klanten van het zorgfonds hun 'ziekenfondskaart'. In dit geval drie vrouwen met een bedrijfje.

FOTO: MAAIKE DANZ

voldoende salaris krijgen. We werken samen met een lokale verzekeringsmaatschappij. Eventuele winsten in de toekomst vloeien terug naar het fonds. Niet iedereen kan zich bij ons verzekeren, je moet wel werk hebben. Klanten be-talen 10% van een marktcon-forme premie. De rest vult ons fonds aan. Voor een volvasse-ne komt dat jaarlijks neer op een premie van € 56, een kind kost € 46.”

Kees Storm gaat nog een stapje verder. „Ik heb een droom, waarin alle Afrikanen met lage inkomens zich kun-nen verzekeren via een zie-

kenfonds. Dat werkte bij ons heel goed en had eigenlijk nooit afgeschaft moeten wor-den.” De man die ooit Aegon met grote overnames sexy maakte op de beurs, heeft nog een andere boodschap voor de politiek. „Ons zorgproject in Tanzania laten we van begin af aan wetenschappelijk onder-zoeken. Draagt het bij aan de gezondheid en de economie? Het ligt voor de hand, maar met die gegevens kunnen we de Tweede Kamer om de oren slaan dat publiek-private sa-menwerking aantoonbaar beter werkt dan reguliere ont-wikkelingshulp.”

Overtuiging

„De prinses komt niet zo maar langs. Ze omarmt dit nieuwe onderdeel van financiële dienstverlening voor de ar-men vol overtuiging. Kapitaal moet niet tegen deze mensen werken, maar juist voor hen. Ook de Tanzaniaanse regering steunt ons. De kosten zijn voorspelbaar en hanteerbaar voor klinieken en goede artsen blijven er werken omdat ze