



Heineken oogst lof met aidsbeleid werknemers

Van onze verslaggeefster
AMSTERDAM

Het Nederlandse bierconcern Heineken is een voorbeeld voor alle multinationals in het bestrijden van aids. Dat stellen zes auteurs in de jongste editie van het wetenschappelijk vakblad *The Lancet*.

Plaatsing van het artikel, dat door twee medisch adviseurs van de bierbrouwer en vier onafhankelijke artsen is geschreven, betekent internationale erkenning voor Heinekens aidspreventieprogramma op het hoogste medisch-wetenschappelijke podium.

Heineken is een van de weinige internationaal opererende bedrijven die zich garant stellen voor een levenslange behandeling van werknemers, hun echtgenoten en kinderen met aids. Bij het bedrijf sterft nagenoeg niemand meer aan de ziekte.

De auteurs verwerpen in hun artikel alle argumenten van multina-

tionale bedrijven om niet aan aidsbestrijding te doen. Zij gaan in op het kostenaspect en op morele argumenten. Zo erkennen zij dat aidsbestrijding onder (voornamelijk Afrikaanse) werknemers ongelijkheid schept ten opzichte van werkloze landgenoten, maar 'je moet toch ergens beginnen'. Bovendien, zo stellen zij, hoort aidspreventie en -bestrijding bij goed ondernemerschap, een begrip waarop welhaast alle bedrijven zich laten voorstaan.

Heinekens bevindingen worden deze week publiek gemaakt op de Internationale Aids Conferentie in Toronto. De betrokken Heineken-adviseurs spreken de hoop uit dat hun bevindingen besluitvormers in het bedrijfsleven 'helpt de juiste beslissingen over de ziekte te nemen'. Ofwel: 'Bedrijven moeten niet langer aan ons vragen waarom we dit doen, maar zichzelf afvragen waarom ze niets doen.'

► **Pagina 7:** 'Aids maakt je markt kapot'